# **NDËRMARRËSIA NË TI**

|  |
| --- |
| **Moduli me pak fjalë** |
| Nxënësit zhvillojnë aftësitë dhe atributet e nevojshme për zhvillimin e një produkti ose shërbimi të TI-së dhe përdorin metoda të thjeshta ose një plan biznesi tradicional për fillimin e një ndërmarrje. |
| **Prezantimi i modulit** |
| Idetë sipërmarrëse në TI janë të shumta, qoftë për të dizajnuar dhe zhvilluar softuer të ri ose për të ofruar mbështetje TI. Bizneset e IT-së të ndërtuara mbi idetë sipërmarrëse mund të krijojnë pasuri për pronarët e tyre dhe kombin, të gjenerojnë mundësi të reja punësimi, si dhe t'u ofrojnë klientëve produkte dhe shërbime me vlerë të shtuar. WhatsApp®, Airbnb®, Impression dhe Wizzed Media janë shembuj softuerësh, shërbimesh nga kolegët, marketingu digjital dhe uebsajtet, dhe start-up-et e aplikacioneve mobile që dikur ishin ide sipërmarrëse që hynë me sukses në tregjet me një kërkesë të lartë dhe u rritën në ndërmarrje të lulëzuara të TI-së. Ju do të mësoni rreth ndërmarrjes duke parë karakteristikat e sipërmarrësve, teknikat që ata përdorin dhe se si këto kontribuojnë në ngritjen dhe drejtimin e një ndërmarrje. Sipërmarrësit duhet të ndjekin idetë e tyre pasi do të ketë burime që duhet të fitojnë dhe pengesa drejt suksesit që duhet të kapërcejnë, diçka me të cilën të gjithë sipërmarrësit janë mësuar të merren. Ju do të shqyrtoni nëse keni aftësitë sipërmarrëse për të filluar një ndërmarrje të TI-së. Pasi të keni identifikuar një produkt ose shërbim të mundshëm të TI-së, do të hulumtoni nëse klientët e duan atë dhe cilat veçori u pëlqejnë dhe cilat nuk u pëlqejnë. Ju do ta bëni këtë duke kryer hulumtime të tregut dhe duke krijuar një marketing plani për të nxitur shitjet dhe për të gjeneruar paratë e nevojshme për një ndërmarrje për të mbijetuar. Ndërmarrjet fillestare gjithashtu kanë nevojë për plane të zgjuara dhe të liga, pasi sipërmarrësit duhet të fokusohen kryesisht në zhvillimin e produkteve dhe shërbimeve. Megjithatë, si ju ashtu edhe palët tuaja të interesuara duhet të jeni të bindur për realizmin dhe qëndrueshmërinë e idesë suaj sipërmarrëse, në mënyrë që të mësoni se si të krijoni dhe paraqisni një plan fillestar për ndërmarrjen tuaj të TI-së. Aftësitë e kërkimit, planifikimit dhe komunikimit që fitoni në këtë njësi do t'ju përgatisin për hyrjen në arsimin e lartë. Punësueshmëria dhe aftësitë sipërmarrëse do të jenë gjithashtu të dobishme kur hyni në një praktikë në TI ose në vendin e punës, ose kur krijoni një ndërmarrje, për shembull si një zhvillues i ri softueri. |

|  |
| --- |
| **Rezultatet e mësimnxënies 1 (RM1): Nxënësi hulumton natyrën e sipërmarrjes në një kontekst të TI-së** |
| **RM1-1 Parimet dhe karakteristikat e sipërmarrjes**  |
| **RM1-2 Auditimi i aftësive dhe puna në grup** |
| **Kriteret e vlerësimit (performancës), njohuritë, shkathtësitë dhe kompetencat për RM1** |
| Kalon (K) | Me meritë (M) | i/e Dalluar (D) |
| **RM1.K1** Shpjegoni, duke përdorur shembuj, parimet dhe karakteristikat që çojnë në ndërmarrje të suksesshme.**RM1.K2** Kryeni një auditim të aftësive të fituara sipërmarrëse dhe TI-së, duke përshkruar çdo boshllëk në aftësi. | **RM1.M1** Diskutoni, duke përdorur shembuj, parimet dhe karakteristikat që çojnë në ndërmarrje të suksesshme.**RM1.M2** Kryeni një auditim realist të aftësive të fituara, duke shpjeguar se si mund të kapërcehen çdo boshllëk në aftësi. | **RM1.D1** Vlerësoni, duke përdorur shembuj, parimet dhe karakteristikat që çojnë në ndërmarrje të suksesshme dhe aftësitë tuaja, duke justifikuar se si mund të kapërcehen në mënyrë efektive çdo boshllëk në aftësi. |
| **Rezultatet e mësimnxënies 2 (RM1): Nxënësi zhvillon një plan marketingu për një produkt ose shërbim të TI- së bazuar në hulumtimin e tregut** |
| **RM2-1 Zgjidhni një ide produkti ose shërbimi për të tregtuar për një ndërmarrje të TI-së** |
| **RM2-2 Hulumtoni mundësitë e tregut për një produkt ose shërbim të TI-së** |
| **RM2-3 Planifikimi i marketingut për një produkt ose shërbim të TI-së** |
| **Kriteret e vlerësimit (performancës), njohuritë, shkathtësitë dhe kompetencat për RM2** |
| Kalon (K) | Me meritë (M) | i/e Dalluar (D) |
| **RM2.K3** Zgjidhni një ide duke përdorur një sërë kriteresh për një produkt ose shërbim të TI-së.**RM2.K4** Hulumtoni, me disa mospërputhje, tregun e mundshëm për një produkt ose shërbim të TI-së.**RM2.K5** Krijo një plan marketingu, me disa mospërputhje, për një produkt ose shërbim të TI-së. | **RM2.M3** Zhvilloni një plan të arsyetuar marketingu për një produkt ose shërbim të TI-së, duke përdorur kërkimin e duhur dhe një proces të përshtatshëm të përzgjedhjes së ideve. | **RM2.D2** Vlerësoni një plan marketingu gjithëpërfshirës dhe të arsyetuar mirë për një produkt ose shërbim të TI-së, bazuar në kërkime efektive dhe një proces të përshtatshëm të përzgjedhjes së ideve. |
| **Rezultatet e mësimnxënies 3 (RM3): Nxënësi paraqet një plan për një ndërmarrje fillestare të TI-së duke përdorur parime të thjeshta ose tradicionale të biznesit** |
| **RM3-1 Planifikimi i biznesit** |
| **RM3-2 Planifikimi i biznesit tradicional** |
| **RM3-3 Krijoni dhe paraqisni një plan fillestar për një ndërmarrje të TI-së** |
| **Kriteret e vlerësimit (performancës), njohuritë, shkathtësitë dhe kompetencat për RM3** |
| Kalon (K) | Me meritë (M) | i/e Dalluar (D) |
| **RM3.K6** Hartoni një plan bazë për të filluar një ndërmarrje të TI-së.**RM3.K7** Paraqisni, me njëfarë mungesë qartësie, një plan për të filluar një ndërmarrje të TI-së. | **RM3.M4** Paraqisni qartë një plan të arsyetuar për të filluar njëndërmarrje të TI-së. | **RM2.D3** Paraqisni në mënyrë të qartë dhe të përmbledhur një plan të arsyetuar mirë dhe efektiv për të filluar një ndërmarrje të TI-së. |